



Editorial

Prezados leitores

Chegamos à nossa 11ª Edição. Este é um marco importante, visto que produzimos uma revista a cada semestre do ano. E, desde o início de 2017, a Revista Saber Humano já conta com um *Qualis* mais representativo em todas as suas áreas de publicações e, isso somente ocorreu porque você leitor tem realizado a leitura e usado os artigos veiculados em nosso periódico. À medida que isso ocorre, evidencia-se que as pesquisas publicadas estão cada vez mais qualificadas e assim, produzem um efeito de satisfação por estarmos trilhando um caminho certo, que valoriza a pesquisa, a ciência e o árduo trabalho dos pesquisadores.

O tom de valorização e destaque ao conteúdo que entregamos nessa edição se revela a partir da motivação de fazer pesquisa num ambiente muitas vezes hostil aos pesquisadores. Sabe-se que o Brasil ainda está longe de ser um País que investe em pesquisa. Países como Israel, Finlândia, Coreia do Sul e Japão investem cerca de 4,2%, 3,6%, 3,6% e 3,4% do seu PIB em pesquisa e desenvolvimento, enquanto no Brasil cada vez está se restringindo mais os recursos destinados a esta área. Assim, quando percebemos que pesquisas continuam sendo realizadas dentro das instituições de ensino superior é imprescindível que se promova este reconhecimento.

Os artigos desta edição trazem estudos que analisam o protagonismo feminino; o uso da ludoterapia no tratamento do distúrbio de neurodesenvolvimento; marketing esportivo aplicado ao esporte amador; estudos sobre inovação sustentável relacionados à dimensão social; aspectos de finanças comportamentais de estudantes universitários; também apresenta discussão sobre um modelo de gestão organizacional frente às exigências do mercado; além de outros temas.

O artigo dos autores Lucas Cancian Pedroso, Fabrise de Oliveira Muller e Yasmim Muraro Ragagnin, apresenta um estudo que teve como finalidade identificar as estratégias de marketing utilizadas pela Associação Esportiva de Venâncio Aires (Assoeva), em suas ações junto à equipe de Futsal local. Como resultado, face ao

cenário do esporte amador no interior do Estado do Rio Grande do Sul, verificou-se que a mídia espontânea da imprensa local é a maior responsável por proporcionar visibilidade da Associação junto à comunidade da região do município de Venâncio Aires-RS.

O segundo artigo apresenta-se como uma pesquisa de natureza bibliográfica, e seu principal objetivo é fazer uma inferência das influências religiosas, mitológicas, históricas e literárias, a partir da figura da mulher no mundo ocidental. O estudo se desenvolve sobre um enfoque na novela *Quatro negros*, de Luis Augusto Fischer, onde as ações da principal protagonista apresenta-se como uma vencedora e, desse modo, ela torna-se um modelo para a discussão da figura feminina perante a sociedade. A autora Elaine Santos, conclui que a discussão presente no estudo pode ser utilizada no ensino médio junto da história da literatura e, assim, pode-se destacar o protagonismo feminino num ambiente que ainda apresenta-se com aspectos excludentes.

As autoras Fernanda Karina Uchôa da Silva e Ana Cláudia Barroso, desenvolveram o artigo intitulado Contribuição da ludoterapia no autismo infantil, e seu objetivo foi investigar a relevância da ludoterapia no tratamento do distúrbio de neurodesenvolvimento, chamado autismo, em crianças. Os resultados obtidos evidenciaram que a nível internacional há alguns estudos que relacionam a ludoterapia ao tratamento de crianças com autismo e, no cenário nacional estudos como estes são mais escassos.

Em qualquer região do mundo há a necessidade de crescimento e desenvolvimento econômico e estes fatores estão vinculados à existência de ideias inovadoras para alavancar este processo. Dessa forma as organizações são muito importantes no sentido desenvolver suas ações voltadas ao crescimento, porém considerando os aspectos de sustentabilidade e práticas inovadoras sustentáveis. O trabalho teve como objetivo elaborado pelos autores: Valéria Garlet, Suelen Geíse Telocken, Rodrigo Reis Favarin, Camila Pascotini Grellmann e Vania Medianeira Flores Costa, identificar como uma empresa privada fornecedora de borracha, localizada no Rio Grande do Sul se apresenta em termos de inovação sustentável na dimensão social.

Finanças comportamentais e estudantes universitários foi o estudo desenvolvido por Luis Felipe Dias Lopes, Steffani Nikoli Dapper, Claudia Lunardi e Tuani de Oliveira Tavares, que abordou o dinheiro, seu conceito e sua relação com as diferentes áreas da ciência e à vida cotidiana das pessoas. O objetivo desta pesquisa consistiu em identificar

os fatores que representam o significado do dinheiro para jovens, que se mudaram para a cidade de Santa Maria/RS, em virtude da oportunidade de estudar na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), e assim se encontram em maior contato com as finanças pessoais, devido à distância de seus familiares. Nas suas conclusões identificaram como fatores mais relevantes o Conflito e o Poder, inferindo que as variáveis que permearam o objetivo podem causar desavenças, desarmonia, traições e frustrações. Por outro lado o poder pode trazer privilégio social associado à posse do dinheiro como, por exemplo, a ascensão social que este permite a autoridade, a dominação e o prestígio. Finalizam afirmando que o dinheiro possui significados que vão muito além de sua função principal, que seria a função de troca.

Estes são algumas informações dos artigos que estão fazendo parte da 11ª Edição da Revista Científica da Antonio Meneghetti Faculdade. Desejando boas festas a todos os leitores, autores, avaliadores e editores, encerro o editorial concitando-os a utilizar o material desta edição da Saber Humano e a continuar enviando seus manuscritos para nossa avaliação.

Cordiais Saudações

Dr. Marcelo Pastoriza Tatsch

Editor Chefe da Saber Humano: Revista Científica