



Editorial

Prezado leitor,

Com satisfação, a *Saber Humano: Revista Científica da Antonio Meneghetti Faculdade* apresenta à comunidade acadêmica e público em geral sua edição de **volume 12 e número 21**.

Esta edição é aberta com a seção Ontopsicologia. A seção traz o artigo intitulado *A autorrealização como direito-dever para o desenvolvimento do ser humano em sociedade: a experiência da disciplina internacional AMF e UNITAR em HAIA* de autoria de Cauê Vieira, Sofia Bevilaqua Trevisan, Wilian Mauri Friedrich Neu e Ricardo Schaefer apresenta a relação entre direitos e deveres a partir da noção de critério ético do humano a partir da Ciência Ontopsicológica. O resultado, a partir da experiência internacional dos alunos da AMF em Haia, iniciado no Meeting “Pessoa e Sociedade” e continuado na disciplina internacional realizada em parceria com a UNITAR “World Leaders: habilidades e competências profissionais para uma nova geração internacional”, mostra que o direito-dever à autorrealização pode ser a garantia do desenvolvimento do ser humano em sociedade.

O segundo artigo pertence à seção de Educação e é intitulado: *Inclusão escolar e formação docente: caminhos possíveis* tendo a autoria de Luciana Alves Oliveira e Priscila dos Santos Ebling. O artigo recupera através do método de revisão bibliográfica o tema da formação continuada em dissertações de mestra e teses de doutorado destacando que necessidade de uma intensa parceria entre a universidade e a escola, a fim de minimizar entraves escolares, especialmente em um cenário com sequelas da pandemia de Covid-19. Nas considerações finais, apresenta-se, como sugestão e/ou alternativa, um projeto formativo piloto a ser realizado com os estudantes da pós-graduação, com o intuito de intensificar a parceria entre escola pública e universidade, a fim de se analisar, futuramente, os efeitos de tal projeto no campo educacional.

A terceira seção desta edição é dedicada à grande área da Administração. O primeiro artigo é intitulado: *Comportamento inovador e acessibilidade comunicacional: um estudo de caso na Okay café* de autoria de Luis Felipe Dias Lopes, Caroline Fagundes Domingues, Silvana Bortoluzzi Balconi, Gilnei Luiz de Moura e Emidio Gressler Teixeira. O estudo versa sobre a questão da acessibilidade comunicacional para a comunidade surda numa cafeteria. Os resultados do estudo revelam a satisfação dos clientes surdos ao promover sua inclusão e bem-estar no âmbito da empresa analisada. Discute-se, também, a importância econômica e da socialização das empresas ao adequarem-se às necessidades das

comunidades surdas. O segundo artigo da presente seção é intitulado: ***Elaboração de um painel gerencial para apoio à tomada de decisão em uma seguradora de automóveis no município do Rio de Janeiro*** de autoria de Alex Macedo Teles Silva, Marcos dos Santos, Eder Costa Cassettari, Renato Santiago Quintal, Enderson Luiz Pereira Junior. O estudo aponta para a identificação de viabilidade do uso de painéis de indicadores na gestão de uma rede de oficinas como forma de aperfeiçoar o processo de tomada de decisão em uma seguradora de automóveis. O terceiro artigo da seção é intitulado: ***A atuação do RH diante da responsabilidade social e suas contribuições frente aos desafios da Pandemia*** de autoria de Mercia Maria da Silva Souza e Florisvaldo Cunha Cavalcante Junior. O estudo relaciona os fatores: ação de RH em empresas e sua atuação frente ao fenômeno da pandemia. Por fim, o quarto e último texto da seção de Administração é intitulado: ***Percepção dos egressos do Bacharelado em Administração sobre a contribuição da metodologia FOIL na atuação profissional*** de autoria de Eloy Teixeira Demarchi e Dieni Cristine Priebe. O trabalho consiste numa pesquisa aplicada que teve por escopo evidenciar a efetividade dos preceitos e habilidades desenvolvidos a partir da Metodologia FOIL em profissionais egressos do curso de Bacharelado em Administração da Antonio Meneghetti Faculdade. Os egressos sujeitos de pesquisa percebem a importância dos conhecimentos adquiridos e visualizam a contribuição deles no aspecto pessoal e profissional.

A quarta e última seção é destinada a publicações de caráter interdisciplinar. O primeiro artigo é intitulado: ***A recolocação no mercado de trabalho sob a perspectiva dos indivíduos*** de autoria de João Victor Cardoso Nicolucci, Rafaela Aparecida Alves Garcia, Gustavo Yuho Endo, Leonardo de Carvalho, Valdecir Cahoni Rodrigues e Marco Antonio Catussi Paschoalotto. O artigo no formato de pesquisa aplicada elencou características determinantes frente ao fenômeno da recolocação no mercado de trabalho, considerando os pontos de maior destaque quando se trata daquilo que as empresas esperam como aspectos qualitativos para o reingresso no mercado de trabalho. O segundo artigo é intitulado: ***A identidade do gaúcho frente ao paradigma da comunicação não violenta*** de autoria de Sandra Barbosa Parzianello, Sandra Micheli Greff. O artigo trata da identidade sociocultural do gaúcho do Pampa sob o paradigma da Comunicação Não Violenta (CNV). O estudo parte de percepções culturais e históricas acerca do gaúcho para refletir sobre discursos circulantes regionais que concorrem na constituição da identidade regional do homem do pampa, região meso sul do Estado do Rio Grande do Sul evidenciando que os traços culturais parecem não colher o novo paradigma da Comunicação Não Violenta (CNV), sobretudo, na região da fronteira. O terceiro artigo da presente seção é intitulado: ***Segurança na radiologia: estado da arte sobre ergonomia e gestão hospitalar*** de autoria de Aline Garcia Pereira e Lizandra Garcia Lupi Vergara. O presente estudo objetiva um estado da arte sobre a gestão na radiologia a partir do viés ergonômico elencando as principais categorias encontradas numa análise final de 23 artigos. O último artigo é intitulado ***Investigação qualitativa de queijo muçarela: importância social e econômica para o consumo seguro*** de autoria de Leônia Régia Costa da Silva, Renata Cristina Borges da Silva Macedo, Flávio Estefferson de Oliveira Santana, Jeliel Fernandes Lemos, Ana Carla Diógenes Suassuna Bezerra e Karoline Mikaelle de Paiva Soares. O artigo

registra uma pesquisa que buscou avaliar a qualidade microbiológica, físico-química e parasitológica do queijo muçarela comercializado em supermercados. Os resultados apresentados atestam a necessidade de maior atenção para segurança deste alimento e suas embalagens, visto que foi constatado a contaminação microbiana e parasitária e parâmetros físico-químicos fora dos padrões, causando risco a saúde de seus consumidores, assim como adoção de medidas que possa garantir um produto com boa qualidade ao consumido.

Desejamos ao leitor uma profícua leitura, bem como, agradecemos o contínuo trabalho de excelência, realizados pelos avaliadores e toda a equipe editorial da Saber Humano: *Revista Científica da Antonio Meneghetti Faculdade* e nosso especial agradecimento aos autores que aqui tiverem seus textos publicados. Nesta mesma motivação fazemos votos de Boas Festas e um excelente 2023 aos nossos leitores!

Cordiais Saudações

Prof. Me. Doutorando Bruno Fleck da Silva, **editor-chefe.**