



Editorial

Com muita alegria a Saber Humano: Revista Científica da Antonio Meneghetti Faculdade, traz à comunidade acadêmica a edição especial *Da Intuição à Ação: cadernos especiais do MBA Identidade Empresarial*, composta por uma seleção de trabalhos de conclusão MBA *Identidade Empresarial*, curso de pós-graduação Lato Sensu da AMF.

O MBA *Identidade Empresarial*, assim como todos os cursos oferecidos na AMF, tem forte caráter prático e traz uma proposta inovadora em seus trabalhos de conclusão: a pesquisa deve ser aplicada. Nesse contexto, os alunos fazem visitas *in loco* para pesquisar sobre aspectos da realidade empresarial de diversos negócios do Rio Grande do Sul, alinhando as pesquisas feitas em áreas como Administração, gestão de pessoas e liderança com as novidades da Ontopsicologia aplicada à gestão. Desse modo, é possível produzir um trabalho reversível com a realidade de mercado e que é construído a partir da concretude da ação empresarial: a teoria, aqui, é função ao cotidiano do negócio e é evidenciada na prática, pois ela só faz sentido quando posicionada desse modo.

A abertura da edição se dá com o trabalho *Percepções dos colaboradores frente às demandas da organização – um estudo sobre a resistência à mudança em uma indústria do Noroeste do RS*, das autoras Ivete Kühler, Paula A. De Figueiredo, Ranice Pozzer e Clarissa Miranda. Esse trabalho centra a pesquisa nos colaboradores de uma empresa e, mais especificamente, nas suas resistências à mudança e quais os critérios predominantes para essa resistência.

O segundo artigo é denominado *Paraíso calçados: estudo de caso para investigação de queda de vendas*, escrito por Eliane DalaCosta, Hugo Luzardo Gehm, Ricarda Silva, Nilce Casarin Meneghetti e Ricardo Schaefer. A pesquisa investiga as causas da queda de venda no negócio estudado a partir de aspectos administrativos, dinâmicos e inconscientes, com vistas em não apenas individuar a causa, mas fornecer também passagens de solução.

Na sequência, a produção *A ausência de unidade de ação entre sócios como fator limitante de crescimento da empresa – um estudo de caso*, feito por Adilson Weddigen,

Marcel Bianchi, Rodrigo Tonin, Vitor Augusto Neumann Pritsch e Josiane Barbieri, se volta para o aspecto da unidade de ação entre os líderes de um negócio, analisando o caso de um escritório de advocacia.

Três trabalhos sobre turnover compõem essa edição especial. *Relação do Turnover com a gestão empresarial*: estudo de caso em uma empresa varejista de moda, de autoria de Eduardo Stringhini, Fábio Marion, Geraldo Marini e Marcelo Tatsch, investiga, com um estudo aplicado, as conexões entre a gestão do negócio e o *turnover*; o segundo artigo sobre o tema é intitulado *Turnover de colaboradores em uma Rede de Farmácias: Causas explícitas e implícitas e possíveis soluções*, de Mariana Ferraz Santos Bortolas, Patrícia Fossá Pons e Ricardo Schaefer, que também partindo da prática managerial concreta, estudam o tema a partir dos pressupostos da FOIL; por fim, *Turnover empresarial: rotatividade de colaboradores e o impacto na fidelização dos clientes*, dos autores Mário Cipriani, Liége Alendes de Souza, Giovana Alves Dellazzana e Marcelo Tatsch investiga o turnover a partir dos impactos desse fenômeno nos clientes.

O próximo trabalho é *Formação de lideranças em uma empresa familiar: estudo de caso*, uma pesquisa desenvolvida por Andiará Schneider de Lima, Diogo Rochembach, Faberson Franklin e Wesley Lacerda. O foco é a formação de pessoas, em especial a formação das lideranças da empresa pesquisada, para entender como ocorre o processo e quais as dificuldades encontradas.

Sobre a mesma temática, os autores Dienifer Morgana Lautert, Douglas Krauspenhar Dummel, Fabiane Kaefer Schmatz, Lauren Sattis Onofrio, Tairine Patias de Freitas, Thiago Polese Slika e Wesley Lacerda produziram *Processo para a formação de novos gestores: estudo de caso em uma empresa varejista de moda*. O trabalho se debruça sobre o programa de treinamento da empresa pesquisada e verifica se ele está em consonância com os princípios propostos pela metodologia FOIL.

Intuição e gestão empresarial é o tema do artigo *A gestão intuitiva do líder para realização da própria ambição*, escrito por Claudia Maria Vicentini, Mari Dorvanes da Costa Maidana, Pedro Prestes dos Santos, Priscila de Jesus Melo e Marcelo Girade. O objetivo do trabalho é entender, a partir de um caso prático, como o empresário colhe e atua a informação intuitiva para realizar a própria ambição.

O trabalho *Delegação a altos executivos*, produzido por Rosângela da Rosa Corrêa e Wesley Lacerda, propõe um comparativo entre cinco visões distintas sobre o tema de estudo, mostrando as diferenças e aproximações entre eles. Também sobre o mesmo tema, o artigo *Delegação de funções e formação de equipes: um estudo de caso em uma empresa*

de compra e venda de imóveis de alto padrão, dos autores Nei Luchese, Tarcísio Meneghetti, Vinícius Dullius e Carlos Gennari, investiga as dificuldades no processo de delegação e descentralização em uma empresa do mercado imobiliário.

Sobre a temática expansão empresarial, esta edição da saber humano traz dois trabalhos. *O desafio da expansão do negócio a partir da ciência ontopsicológica: gestão e formação de novos líderes*, produzido por Elisabete Rauber Felipe Bender, Felipe Bender, Gislaine Kloppenburg, Marilu Dias, Sabrina Pimentel Machado Pavão e Ricardo Schaefer, investiga a expansão de um negócio, seus desafios e soluções a partir da formação dos colaboradores. Já o artigo *O core business como critério de expansão do negócio: um estudo de caso*, de Evair Grandi Daros, Jean Pierre Rodrigues, Ricardo Rauber, Talita Cristina Lima Carcavilla e Josiane Barbieri, analisa o fenômeno a partir do *core business*, da ambição e do perfil de liderança e do processo de delegação.

A pesquisa *A influência do estilo de vida e dos espaços psicométricos no desenvolvimento da empresa*, realizada por Camila Mai, Fábio Vettorazzi, Gabriel de Moraes, Gabriel Ramos Dedeco Machado, Gabriela Puntel e Marcelo Tatsch, estuda um aspecto muito importante quando se fala de liderança: a sua vida privada. A pesquisa se volta para a relação entre o estilo de vida do líder, a ordem estética dos espaços e o seu impacto na capacidade produtiva dos colaboradores.

O último artigo nesta edição especial se intitula *Desenvolvimento pessoal e criatividade: a criação de uma coleção de vestuário como resultado de percurso criativo realizado com base no conhecimento da Ontopsicologia e da OntoArte*, de Vivian Capun e Bruno Fleck da Silva. O trabalho autobiográfico explora a criação de uma coleção de moda a partir dos critérios apontados pela OntoArte.

Essa é a primeira edição de uma série especial que será publicada regularmente com os trabalhos produzidos no MBA *Identidade Empresarial* da AMF. Desejamos uma ótima leitura para todos e que esses trabalhos possam, além de servir como referência teórica para futuras pesquisas, inspirar a realização de belas pesquisas aplicadas. Boa leitura!

Cordiais saudações,

Prof. Me. Claudio Correa Carrara

Prof. Dr. Ricardo Schaefer

Prof. Dr. Marcelo Tatsch