



## Editorial

### Prezado leitor,

Com satisfação, a **Saber Humano: Revista Científica da Antonio Meneghetti Faculdade** tem a satisfação de apresentar à comunidade academia e público em geral sua edição de **volume 13 e número 23**. Com grande satisfação esta é a primeira edição lançada após o periódico receber a qualificação de **Qualis B2** pela Plataforma Sucupira.

Esta edição é aberta com a seção Direito. A seção traz o artigo intitulado *A aplicação da metodologia FOIL para a gestão humanista de escritórios de advocacia*, da autoria de Nizio Maia Netto e Rafael Padilha dos Santos. O estudo reflete a visão do advogado conforme o paradigma ontopsicológico e a gestão de um escritório de advocacia a partir dos preceitos da Metodologia FOIL. O segundo artigo desta seção, de autoria de Lucas Pacheco Vieira é intitulado: *Fontes do direito da proteção de dados pessoais*. O estudo abrange tanto as fontes tradicionais do direito, como a legislação, a jurisprudência e o costume, quanto as fontes não estatais, transnacionais e práticas contemporâneas, como a arbitragem, as políticas e códigos corporativos, as cláusulas contratuais entre multinacionais e entre agentes no ciberespaço, a Lex Privacy e as normas técnicas e de gestão das pessoas jurídicas constituindo uma importante reflexão sobre esta nova área em larga abrangência na atualidade. O terceiro artigo a compor a seção de Direito é intitulado: Direito ao acesso à justiça: *considerações a partir do objetivo do desenvolvimento sustentável 16*, de autoria de Milena de Souza Cargnin e Rafael Padilha dos Santos. O estudo dedica-se a analisar o direito constitucional do acesso à justiça em paralelo ao objetivo estabelecido pela Organização das Nações Unidas na Agenda 2030 (ODS 16) visando compreender sua abrangência, bem como, seus entraves em questão.

A segunda seção temática da presente edição destina-se ao tema da Educação. O primeiro artigo é intitulado: Sustentabilidade nas universidades: *uma abordagem a partir dos marcos legais e históricos da perspectiva da sociedade informacional e alta modernidade*, de autoria de Bruno Mello Correa de Barros, Thiago Antônio Beuron Corrêa de Barros e Valéria Garlet. O artigo consiste num estudo que visa resgatar os marcos regulatórios que contribuíram para uma nova dinâmica da sustentabilidade em meio à sociedade brasileira, bem como resgatar os principais eventos que envolveram a temática no contexto das universidades e publicações acerca do tema. O segundo artigo a compor a seção Educação é intitulado: *O aprimoramento da relação professor-aluno na sociedade da informação*, de autoria de Thiago Henrique Silva de Sales. O artigo examina as mudanças nos processos de ensino e aprendizagem, analisando os conceitos de bricolagem e rizomática e os impactos na relação professor-aluno no contexto da sociedade da informação.

Administração é o tema da terceira seção temática da presente edição. De autoria de Scheila Daiana Severo Hollveg, Andressa Laís Rosa Pivotto, Patrines Aparecida França Zonatto e

Lissandro Dorneles Dalla Nora, o primeiro artigo é intitulado: *Fatores de influência no comportamento consumidor infantil*. O estudo considerou a importância do marketing infantil no comportamento do consumidor infantil e a análise do grau de influência da criança sobre os pais, no processo de decisão de compra constatando sua grande influência na decisão de compra dos seus pais, uma vez que as crianças de hoje têm maior liberdade e influência nas escolhas familiares. O segundo artigo da seção é intitulado: *Desafios e oportunidades da implantação de sistema de informação de marketing em empresas familiares*. De autoria de Dara Anziliero Susin e Lucas Tartarotti, o artigo analisa os desafios e oportunidades da implantação de Sistema de Informação de Marketing (SIM) em empresas familiares identificando o desconhecimento acerca do assunto por parte das empresas e a necessidade de conhecimento e aplicação do novo sistema. O terceiro e último artigo da seção é de autoria de Rafaela Dutra Tagliapietra, Eliete dos Reis Lehnhart, Julia Tontini e Nathalia Rossato Binotto e é intitulado: *Perspectivas na tomada de decisão considerando diferentes gerações: estudo bibliométrico da literatura dos últimos 20 anos*. O estudo bibliométrico foi realizado nas bases de dados *Web of Science* e SCOPUS considerando o tema nos últimos 20 anos de produção científica. As conclusões apontam um aumento no número de publicações referente ao tema e sua distribuição no cenário mundial. A partir das discussões tecidas, constatou-se que as produções científicas se concentram em estudar uma geração específica diante de um tipo de decisão particular.

A quarta e última seção temática da presente edição é a de Filosofia. O primeiro artigo, de autoria de Élsio José Corá e Gilberto Oliari, é intitulado: *Estranhos morais e a responsabilidade pelo outro: implicações filosóficas e éticas em tempos de pandemia*. O artigo reflete os conceitos de estranhos morais, advindos das prerrogativas bioéticas de Engelhardt (1997), e de responsabilidade, proveniente da filosofia ética de Lévinas (2007, 2011), tendo como cenário a pandemia da Covid-19. Os apontamentos finais indicam que estamos, ainda, no caminho de aprendizado, para possíveis pandemias vindouras, de uma ética que reconheça o outro e possa assumir a responsabilidade e cuidado por ele. O segundo artigo desta seção de Filosofia e último da presente edição é intitulado: *A inteligência artificial versus a inteligência humana*. De autoria de Marcos Antonio de Menezes o artigo discute o paradoxo da Inteligência Artificial (IA) versus a Inteligência Humana sob um aspecto filosófico e tecnológico, destacando a diferença entre a mente humana e a IA em sua funcionalidade e capacidades cognitivas.

Desejamos ao leitor uma profícua leitura, bem como, agradecemos o contínuo trabalho de excelência realizado pelos avaliadores e toda a equipe editorial da Saber Humano: *Revista Científica da Antonio Meneghetti Faculdade* e nosso especial agradecimento aos autores que aqui tiverem seus textos publicados.

**Cordiais Saudações**

**Prof. Ms. Bruno Fleck da Silva, editor-chefe.**