



Um estudo sobre as habilidades e competências exigidas no perfil do egresso de administração e ciências contábeis

Christiane Quatrin¹

Resumo: O mundo globalizado muda constantemente, conseqüentemente essas mudanças se estendem ao mercado de trabalho, novas habilidades e comportamentos são requeridas. O presente estudo busca entender, em um panorama atual, quais os principais desafios para a inserção dos egressos de ensino superior no mercado de trabalho. Assim, estabeleceu-se como principal objetivo investigar qual o perfil pretendido pelo mercado de trabalho dos profissionais egressos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis e, para tanto, definiram-se os seguintes objetivos específicos: 1) Identificar como os estudos vêm abordando a temática acerca do perfil profissional exigido pelo mercado de trabalho; 2) Analisar as principais contribuições encontradas na literatura nacional sobre o tema em estudo; e 3) Propor uma agenda de pesquisa para estudos futuros sobre o tema. Em especial, pretende-se identificar como os estudos vêm abordando a temática acerca do perfil profissional do contador e do administrador exigido pelo mercado de trabalho. Tendo em vista os objetivos geral e específicos fixados, a pesquisa se caracteriza como descritiva, de abordagem qualitativa e conduzida a partir do delineamento da Revisão Integrativa da Literatura. Os resultados mais relevantes encontrados dizem respeito à necessidade de desenvolver habilidades como as *hard skills*, *soft skills* e *self skills*.

Palavras-chave: perfil; egressos; Ciências Contábeis; Administração.

A study on the skills and competencies required in the profile of graduates of administration and accounting sciences

Abstract: The globalized world is constantly changing, consequently these changes extend to the job market, new skills and behaviors are required. The present study seeks to understand, in a current scenario, the main challenges for the insertion of higher education graduates into the job market. Thus, the main objective was to investigate the profile desired by the job market of professionals graduating from Administration and Accounting Sciences courses and, to this end, the following specific objectives: 1) Identify how studies have addressed the topic regarding the profile professional required by the job market; 2) Analyze the main contributions found in the national literature on the topic under study; and 3) Propose a research agenda for future studies on the topic. In particular, we intend to identify how studies have approached the topic regarding the professional profile of accountants and administrators required by the job market. In view of the general and specific objectives set, the research is characterized as descriptive, with a qualitative approach and conducted based on the design of the Integrative Literature Review. The most relevant results found concern the need to develop skills such as hard skills, soft skills and self skills.

Keywords: profile; graduates; Accounting Sciences; Administration.

Un estudio sobre las habilidades y competencias requeridas en el perfil de los egresados de ciencias administrativas y contables

Resumen: El mundo globalizado cambia constantemente, en consecuencia estos cambios se extienden al mercado laboral, se requieren nuevas habilidades y comportamientos. El presente estudio busca comprender, en el escenario actual, los principales desafíos para la inserción de los egresados de la educación superior al

¹ Bacharelada em Ciências Contábeis (AMF). E-mail: christianequatrin02@gmail.com.

mercado laboral. Así, el objetivo principal fue investigar el perfil deseado por el mercado laboral de los profesionales egresados de las carreras de Ciencias de la Administración y Contaduría y, para ello, se plantearon los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar cómo los estudios han abordado el tema respecto del perfil profesional requerido por el mercado laboral; 2) Analizar los principales aportes encontrados en la literatura nacional sobre el tema en estudio; y 3) Proponer una agenda de investigación para futuros estudios sobre el tema. En particular, nos proponemos identificar cómo los estudios han abordado el tema respecto del perfil profesional de contadores y administradores requerido por el mercado laboral. Teniendo en cuenta los objetivos generales y específicos planteados, la investigación se caracteriza por ser descriptiva, con enfoque cualitativo y realizada con base en el diseño de la Revisión Integrativa de la Literatura. Los resultados más relevantes encontrados se refieren a la necesidad de desarrollar habilidades como hard skills, soft skills y self skills.

Palabras clave: perfil; graduados; Ciencias Contables; Administración.

1 Introdução

A importância de ingressar no mundo do trabalho é frequentemente discutida e observada, especialmente próximo ao período da formatura no curso escolhido. Essa é uma preocupação sob a perspectiva das instituições de ensino e dos acadêmicos dos cursos de ensino superior. A ideia de muitos que ingressam no ensino superior é de logo conseguir entrar na diversa área do trabalho e se tornar um profissional renomado. Conforme reforça Meneghetti (2013, p. 24), espera-se que, “no atual contexto de mercado, esses sejam jovens que entram no mundo do trabalho para aprender de modo superior o serviço, para dar a sua contribuição qualificada sobre diversos aspectos e para chegar, um dia, a serem os chefes”.

Nesse cenário de decisão, diferentes variáveis contribuirão para a consolidação do perfil do aluno egresso como, por exemplo, a qualidade da instituição de ensino, as atividades curriculares e extracurriculares, e especialmente os estágios. Como ressalta Vieira *et al.* (2011), ao analisar o perfil e desenvolvimento de egressos no mundo de trabalho, percebe-se que egressos que tiveram a oportunidade de realizar um estágio possuem um nível maior de exploração e aproveitamento, tornando-se profissionais mais requeridos no momento de uma contratação efetiva comparados aos alunos que não realizaram o estágio.

O egresso de um curso de graduação vive o impacto de suas escolhas acadêmicas. Informações sobre carreira, educação permanente e continuada, mudanças profissionais, métricas de sucesso, impacto do repertório da IES no dia a dia, entre outras, trazem grande valor para o planejamento dos gestores educacionais (Saraiva Educação, 2022). A profissão exige que o mercado tenha profissionais com amplas habilidades e competências

para que possam atender às novas exigências relacionadas às mudanças vivenciadas nos contextos sociais, políticos, econômicos e tecnológicos do país. Figueiredo e Fabri (2000) expõem que o perfil profissional do contador deve incluir o domínio da linguagem dos negócios, pois é o responsável pelo ambiente de geração de informações fundamentais ao processo de decisão/estratégia das organizações. O mesmo autor acrescenta que é o profissional crítico, ético, lúcido, solidamente capacitado para planejar, liderar e dirigir as atividades de controle e gerenciamento contábil das empresas.

Tendo em vista o contexto apresentado, tem-se o seguinte problema de pesquisa: Qual o perfil exigido do profissional egresso do ensino superior dos cursos de Administração e Ciências Contábeis pelo mercado de trabalho? De acordo com tais aspectos, este artigo tem como objetivo investigar qual o perfil pretendido pelo mercado de trabalho dos profissionais egressos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis. Em especial, pretende-se identificar como os estudos vêm abordando a temática acerca do perfil profissional do contador e do administrador exigido pelo mercado de trabalho; analisar as principais contribuições encontradas na literatura nacional sobre o tema em estudo; e propor uma agenda de pesquisa para estudos futuros sobre o tema.

Para tanto, desenvolveu-se uma Revisão Integrativa da Literatura baseada em uma amostra de 11 artigos realizada no portal Periódico Capes e no EnAnpad, onde foram utilizados critérios de identificação, triagem e elegibilidade para a inclusão da amostra. Nas seções que seguem o presente artigo está estruturado da seguinte maneira: inicia com a contextualização do tema, problema e objetivos do estudo; na sequência aborda-se a fundamentação teórica na qual serão tratados temas como o mercado de trabalho no Brasil, o ensino superior no Brasil, competências necessárias ao perfil dos egressos do ensino superior; por fim, serão discutidos o método de pesquisa e a análise e discussão dos resultados encontrados.

2 Fundamentação Teórica

2.1 O mercado de trabalho no Brasil

O mercado de trabalho vem apresentando diversas mudanças, diante de suas exigências, está cada vez mais difícil a tarefa de encontrar pessoas capazes de se adaptar às tendências e transformações do ambiente profissional. Encontrar alguém eficiente em suas

ações acaba sendo um diferencial nas organizações, as empresas procuram colaboradores multitarefas, que tragam resultados, otimizem o tempo na realização das tarefas, busquem excelência e produtividade para que assim a empresa consiga se destacar.

Como aponta o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA (2022),

Os principais indicadores recentes de emprego no país demonstram que a trajetória de retomada do mercado de trabalho brasileiro vem se consolidando, refletindo, sobretudo, a forte expansão da população ocupada e seus efeitos sobre a redução do desemprego. Em janeiro, o contingente de ocupados no país somava 94,1 milhões de trabalhadores, já retornando ao patamar verificado no período pré-pandemia – 94,5 milhões em janeiro de 2020. Na comparação com o mesmo período de 2021, a população ocupada registra alta de 8,1%, tornando-se o principal fator responsável pela queda de 3,3 pontos percentuais (p.p.) da taxa de desocupação, que recuou de 14,7% em janeiro de 2021 para 11,4% em janeiro deste ano.

Com relação aos dados apresentados, vê-se que com o cenário atual e exigências apresentadas pelo mercado de trabalho o percentual de pessoas desocupadas aumentou em relação ao início da pandemia em janeiro de 2020, o que faz com que os egressos que desejam ingressar no mundo do trabalho se qualifiquem cada vez mais investindo em cursos e outras atividades extracurriculares que lhes tornarão profissionais diferenciados no momento da apresentação dos currículos às empresas e aumentarão a probabilidade de uma possível contratação. A próxima seção trata do cenário do ensino superior no contexto brasileiro.

2.2 O ensino superior no Brasil

A internacionalização do ensino superior brasileiro vem carregada com muitas tensões, pois mesmo que a incidência do país seja pequena, ele carrega uma visão positiva que possibilita o incentivo à importância do crescimento da internacionalização da educação (Morosini *et al.*, 2017).

De acordo com o Censo da Educação Superior (2022), no ano de 2020 foram registradas mais de 8,6 milhões de matrículas, das quais 1,2 milhão foram concluintes; além disso, nesse ano ingressaram 3,7 milhões de estudantes em cursos de graduação. Tendo em vista os dados apresentados, vê-se que uma pequena parcela dos matriculados concluem o curso em questão, levantando uma preocupação dos cursos de conclusão com a formação dos egressos.

Em relação ao cenário nos cursos de ensino superior em Administração, tem-se que no contexto brasileiro conforme o Ministério da Educação (MEC) fornece temáticas do caminho a ser percorrido, elas partem do pressuposto das competências e habilidades esperadas pelos acadêmicos de administração: reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, atuar preventivamente, refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção, desenvolver raciocínio. As exigências propostas pelo MEC partem da premissa que o mercado atual, tanto brasileiro como mundial, exige que os administradores sejam mais proativos, comunicativos, críticos e mais incisivos, o mercado vem se tornando cada vez mais exigente no quesito qualificação, requerendo pessoas com destreza para gestão de pessoas, empreendedorismo e Administração.

No cenário do curso de ciências contábeis o mercado de trabalho vem se modificando ao longo do tempo, carecendo cada vez mais de profissionais qualificados, a graduação em Ciências Contábeis permite que o discente possa adquirir o conhecimento necessário para que consiga um espaço nesse mercado. É de extrema importância que as Instituições de Ensino Superior preparem os alunos para que estes possam fazer a diferença e contribuir para o contínuo crescimento da profissão contábil. Atualmente a graduação contábil vem sendo caracterizada como um curso que possibilita um leque de opções para os estudantes trabalharem (Martins *et al.*, 2021).

Tendo em vista o contexto do ensino superior para os cursos de Administração e Ciências Contábeis, a próxima seção explora as características no perfil do egresso do ensino superior exigidas no mercado.

2.3 Competências necessárias ao perfil dos egressos do ensino superior

Diante do contexto organizacional verificado no mundo atual, as empresas e profissionais que possuem baixa interação social serão preteridos em relação aos demais, pois ocorre um grande aumento na demanda por profissionais com inteligência social e emocional. Com isso, a busca de profissionais para ingressar na área de trabalho que possuam o domínio das *Soft Skills* vem aumentando cada vez mais e a exigência que eles possuam habilidades técnicas e sociais para o desenvolvimento profissional.

As competências que estão sendo avaliadas pelo mercado de trabalho são: I) *Hard Skills*; II) *Soft Skills*; e III) *Self Skills*. Como *Hard Skills* entende-se por habilidades e capacidades técnicas, são os conhecimentos que se pode comprovar por meio de diplomas,

cursos e pesquisas que poderão ser avaliados por meio de testes, para tal habilidade o mais importante é ter uma base de informações. Essas informações, portanto, por serem de nível técnico possuem características específicas, afinal não teria relevância um contador que apresentasse um diploma de curso de culinária como habilidade técnica, da mesma forma um administrador que apresentasse um conhecimento em Photoshop. Quando se analisa os currículos da maioria das universidades se encontra uma discrepância entre o que o mercado de trabalho necessita e as propostas formativas das mesmas (Accorsi, 2023).

Em relação às *Soft Skills*, são as habilidades comportamentais ou competências socioemocionais, são aquelas que afetam diretamente as relações interpessoais e não possuem ligação com a atividade profissional, portanto podem ser aproveitadas em diferentes funções dentro de empresas de todos os segmentos. Nos últimos tempos percebeu-se cada vez mais a importância de avaliar as habilidades comportamentais para muito além das técnicas, são habilidades que proporcionaram aos colaboradores e as empresas um ambiente de trabalho mais agradável, organizado, comunicação eficaz, dentre outros benefícios. As habilidades técnicas e emocionais descritas não são de caráter exclusivo para um candidato em uma vaga no mercado de trabalho, porém caso outro candidato possua entra em vantagem em relação aos outros na profissão (Accorsi, 2023).

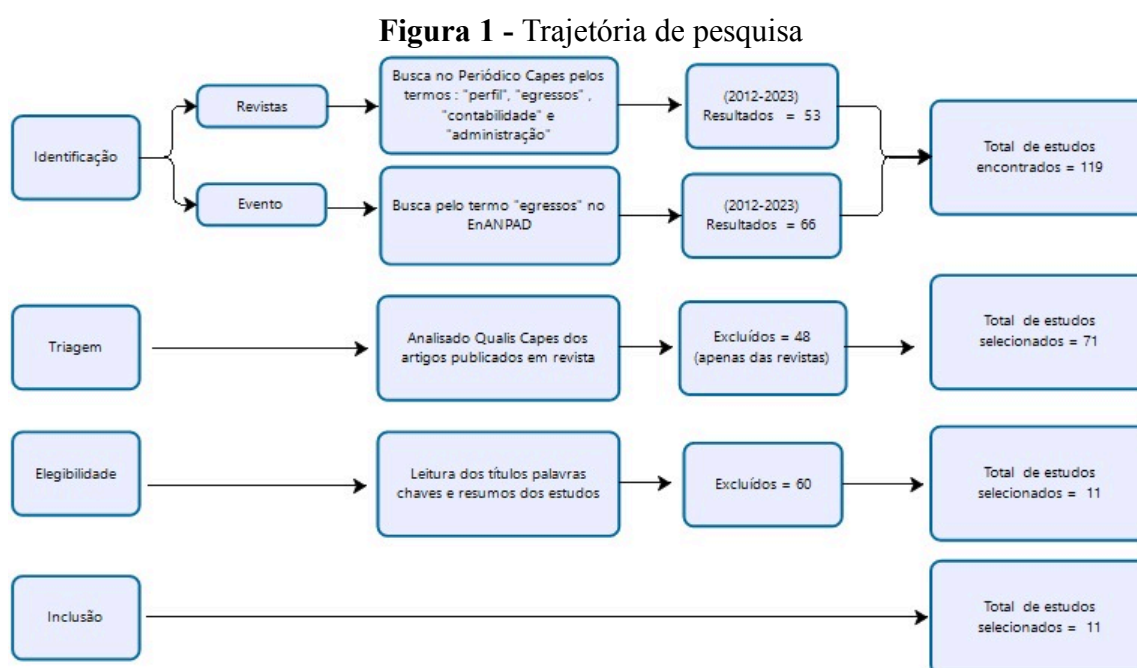
As *Self Skills* são habilidades de autogestão de si mesmo, competências fundamentais na formação do líder, é a sensibilidade à própria intuição, a identificação dos gatilhos de autossabotagem, o cultivo de um estilo de vida coerente e a gestão de emoções e relações. Essa habilidade por ser de competência de autogestão possui uma ligação direta com as atividades pessoais ou profissionais específicas, servem para todos os cargos e para o gerenciamento do pessoal. Portanto, para as três habilidades citadas *Hard Skills*, *Soft Skills* e *Self Skills* é interessante que estejam sempre associadas umas às outras, pois assim é possível realizar uma ligação entre capacidades técnicas, comportamentais e de autogestão.

3 Método

A pesquisa se caracteriza como descritiva, de abordagem qualitativa e conduzida a partir do delineamento da Revisão Integrativa da Literatura. Esse tipo de pesquisa consiste na análise de pesquisas já realizadas e que fornecem suporte para a tomada de decisão (Benefield LE, 2003), fornecendo uma síntese acerca da literatura existente em

determinada área do conhecimento. Tal delineamento de pesquisa surge na área da saúde, mas que pode ser empregada nas Ciências Sociais Aplicadas, com o intuito de compreender o conhecimento constituído pela área, além de evidenciar as lacunas potenciais de pesquisas futuras (Mendes; Silveira; Galvão, 2008).

O percurso de seleção da amostra em estudo adotou como base de busca revistas nacionais de Administração e de Ciências Contábeis, assim como um dos maiores congressos das áreas, o Encontro Nacional de Administração e Contabilidade (EnAnpad), conforme detalhado na Figura 1, exposta a seguir.



Fonte: Elaborada pela autora (2023).

Para chegar à amostra de estudos selecionada foi feita uma identificação de revistas no portal Periódico Capes por estudos nacionais nos últimos 10 anos, a partir dos termos “perfil”, “egressos”, “contabilidade” e “administração”, o que resultou em 53 estudos. Foi realizada ainda uma pesquisa no evento EnAnpad pelo termo “egressos” nos últimos 10 anos que resultou em 66 estudos, acrescidos à amostra preliminar, totalizando 119 estudos na amostra inicial.

Na sequência, desenvolveu-se uma triagem analisando apenas os artigos com Qualis Capes A1-A4, assim foram excluídos 48 estudos. Ademais, o mesmo procedimento foi realizado para os documentos advindos dos anais do EnAnpad, resultando em 60 artigos excluídos. A etapa de elegibilidade realizada deu-se a partir da leitura do título,

palavras-chave e resumo dos estudos, resultando em 11 estudos finais que foram integrados à amostra do presente artigo.

Para proceder à análise dos dados, adotou-se a técnica de análise descritiva e geral dos dados, que para Creswell (2007), consiste em uma técnica que pode ter seguimento em alguns passos, que são eles: 1) Organização e preparação dos dados para análise; 2) Leitura geral; 3) Organização em grupos; 4) Descrição do cenário e pessoas; 5) Narrativa cronológica das análises extraídas; 6) Interpretação pessoal do pesquisador onde será feita a extração dos significados dos dados coletados. Desse modo, foram desenvolvidas três categorias de análise para condução da discussão dos achados: i) tendências de pesquisa no tema, contemplando as palavras-chave, os objetivos e o tema dos estudos; ii) contribuições dos estudos, indicando quais as principais conclusões deixadas pelos autores; e iii) limitações e agenda de pesquisa, direcionando linhas de pesquisa futura que podem ser adotadas pelos pesquisadores da área.

4 Análise e Discussão dos Resultados

4.1 Tendências de pesquisa no tema

Com relação à categoria de tendências temáticas, inicialmente procedeu-se à análise das palavras-chave dos estudos contemplados pela amostra, como indicado na Figura 2.

Figura 2 - Nuvem de palavras



Fonte: Elaborada pela autora (2023).

Com base nas palavras-chave elencadas pelos autores, percebe-se que a área de Administração se destaca nas produções sobre as habilidades e as competências exigidas do profissional egresso dos cursos de Administração e Contabilidade. Tal resultado indica que poucos estudos têm dado atenção para o profissional da área de Contabilidade, deixando uma significativa lacuna de pesquisa que deve ser aproveitada para futuros estudos. Na sequência, aparecem as palavras percepção, educação, superior, perfil, competências e inserção com destaque, indicando as direções de pesquisa delineadas pelos trabalhos que, em sua maioria, buscaram identificar a percepção do mercado sobre as competências necessárias ao perfil dos egressos dos cursos analisados, verificando sua adesão ao mercado de trabalho.

No que diz respeito às diretrizes metodológicas utilizadas, destacaram-se as palavras *survey*, modelagem de equações estruturais, indicando que os estudos, em sua maioria, optaram por abordagens quantitativas do tema pesquisado. Esse achado nos leva a inferir que os estudos utilizaram questionários com construtos e escalas definidas para a compressão da percepção do mercado e dos profissionais com relação às competências necessárias ao egresso dos cursos de Administração e Contabilidade. Assim, indica-se que pesquisas futuras desenvolvam abordagens alternativas como a qualitativa que permite maior profundidade sobre o fenômeno pesquisado.

No que se refere ao título e aos objetivos dos estudos considerados na amostra, realizou-se a seguinte análise de tendências de temas apresentada no Quadro 1, a seguir.

Quadro 1 - Tendências de temas

Título	Objetivo	Tema
O perfil desejado do egresso dos cursos de Ciências Contábeis das universidades de Santa Catarina.	Analisar o perfil do egresso dos cursos de Ciências Contábeis das Universidades de Santa Catarina.	Perfil do egresso
Metacognição, perfil empreendedor e percepção de sucesso.	Identificar em que medida a metacognição exerce efeito sobre a percepção de sucesso, mediada pelo perfil empreendedor.	Metacognição, sucesso e perfil empreendedor
Perfil e perspectivas dos egressos do Curso de Administração da UFFS: um estudo realizado no Campus Chapecó/SC.	Analisar o perfil e as perspectivas dos egressos do curso de administração da UFFS – Campus Chapecó/SC e sua contribuição para a avaliação do curso e da universidade.	Perfil do egresso
Perfil do egresso em Administração: estudo em uma faculdade particular mineira.	Caracterizar o perfil do egresso do curso de administração de uma faculdade particular.	Perfil do egresso

Gestão de competências profissionais na formação de administradores.	Analisar a avaliação da qualidade de um curso superior de graduação envolve, necessariamente, a identificação do perfil profissional dos egressos.	Gestão de competências
Perspectivas e Desafios de Carreira de Jovens Egressos de Programas de <i>Trainees</i> : Um Estudo de Caso.	Analisar motivações de carreira de jovens que participaram de programas de <i>trainees</i> e desafios enfrentados em sua primeira experiência de gestão.	Motivação e desafio na carreira dos egressos
Inserção Profissional: desafios de egressos do Curso de Administração da UNIPAMPA em Santana do Livramento.	Analisar como se caracteriza a inserção profissional de egressos do Curso de Administração da UNIPAMPA no mercado de trabalho de Santana do Livramento.	Inserção profissional
Antecedentes da Percepção de Empregabilidade: Um Estudo com Estudantes e Egressos de Instituições de Ensino Superior.	Investigar antecedentes da percepção de empregabilidade de alunos e egressos de instituições de ensino superior (IES).	Antecedentes da percepção de empregabilidade
A Produção de Diferença no Processo de Inserção Profissional: Uma Análise dos Egressos do Curso de Administração no Brasil.	Explorar as produções de diferença de gênero, classe e raça no processo de inserção profissional dos egressos de Administração no Brasil.	Inserção profissional
A Interiorização da Educação Superior: Desafios e Oportunidades Vivenciadas Pelos Egressos Redencionistas da UNILAB.	Compreender como a educação superior influencia o desenvolvimento econômico e aumenta a empregabilidade dos egressos dos municípios localizados no interior do Brasil.	Relação entre o ensino superior e a empregabilidade
A inserção profissional dos egressos do curso de Administração no Brasil: análise do perfil, formação e trabalho e proposição de uma tipologia de inserção brasileira.	Identificar diferentes padrões de inserção profissional dos egressos de Administração.	Inserção profissional

Fonte: Elaborada pela autora (2023).

A partir dos itens analisados, constatou-se que sete temas foram predominantes nas onze publicações que fizeram parte da amostra deste estudo, sendo: i) Perfil do egresso, ii) Metacognição, sucesso e perfil empreendedor, iii) Gestão de competências, iv) Motivação e desafio na carreira dos egressos, v) Inserção profissional, vi) Antecedentes da percepção de empregabilidade, e vii) Relação entre o ensino superior e a empregabilidade.

No que diz respeito ao tema “perfil do egresso”, verificou-se que os objetivos de três estudos corresponderam à investigação das competências e habilidades necessárias ao perfil do egresso do ensino superior, a partir da percepção dos discentes, com destaque, as competências que favoreçam a sua empregabilidade e sua carreira profissional exitosa. Em relação ao tema Metacognição, sucesso e perfil empreendedor identificou-se um artigo que trata deste assunto entre os analisados que se relaciona a capacidade do indivíduo de monitorar e autorregular os próprios processos cognitivos.

O tema Gestão de competências presente em um estudo faz referência à avaliação da qualidade de um curso superior de graduação envolve, o tema Motivação e desafio na carreira dos egressos trata dos desafios que os egressos podem encontrar durante a carreira e o que deve levar como motivação para enfrentá-los. Inserção profissional foi um tema presente em três estudos, que trata diretamente sobre como se caracteriza e a identificação dos padrões necessários para a inserção do jovem egresso ao mercado de trabalho. O estudo com o tema Antecedentes da percepção de empregabilidade trata especificamente sobre qual a percepção dos alunos e egressos de instituições de ensino superior sobre a empregabilidade, o que faz referência ao último tema encontrado, a relação entre o ensino superior e a empregabilidade.

4.2 Contribuições dos estudos

A partir do levantamento dos dados realizado para construção do presente trabalho de pesquisa identificaram-se as principais contribuições deixadas pelos mesmos referentes aos temas analisados.

Quadro 2 - Tendências de temas e principais contribuições

Título	Tema	Principais Contribuições
O perfil desejado do egresso dos cursos de Ciências Contábeis das universidades de Santa Catarina.	Perfil do egresso	As IES necessitam formar profissionais aptos para assumir a profissão neste cenário, preparar o estudante, ajudando-o a desenvolver competências e habilidades, que lhe possibilite segurança para assumir o exercício profissional e capacidade para corresponder às exigências dos usuários da informação contábil.
Metacognição, perfil empreendedor e percepção de sucesso.	Metacognição, sucesso e perfil empreendedor	Em relação à dimensão conhecimento metacognitivo, também ficou demonstrado efeito direto significativo com a percepção de sucesso.
Perfil e perspectivas dos egressos do Curso de Administração da UFFS: um estudo realizado no Campus Chapecó/SC.	Perfil do egresso	Com base nos resultados da pesquisa de campo foi possível avaliar o perfil e as perspectivas dos egressos que possibilitam propor ações para a melhoria do curso de administração da UFFS.
Perfil do egresso em Administração: estudo em uma faculdade particular mineira.	Perfil do egresso	Conclui-se que o perfil do egresso em administração é plural, bem como a percepção de sua formação e o exercício profissional, mas há generalizações que esta

		pesquisa caracterizou, tais como: o egresso em administração é equilibradamente do sexo feminino e masculino, e, assim, pode-se inferir que é uma formação democrática e igualitária, o que nem sempre é refletido no exercício profissional.
Gestão de competências profissionais na formação de administradores.	Gestão de competências	A avaliação realizada neste estudo constatou que a maioria dos egressos do curso de Administração da UFSM não está propondo ações para a melhoria do curso, mas, na pesquisa realizada em 1976, o índice de egressos que estavam desempenhando a função ficou em torno de 74%.
Perspectivas e Desafios de Carreira de Jovens Egressos de Programas de <i>Trainees</i> : Um Estudo de Caso.	Motivação e desafio na carreira dos egressos	Jovens percebem o programa de <i>trainee</i> como uma oportunidade para adquirir conhecimentos e alavancar sua carreira. Com relação aos desafios da primeira gestão, os fatores mais críticos foram o medo de não corresponder às expectativas da empresa, potencializado pelo tratamento diferenciado que recebem ao longo do programa.
Inserção Profissional: desafios de egressos do Curso de Administração da UNIPAMPA em Santana do Livramento.	Inserção profissional	Os resultados da pesquisa mostraram que sete dos egressos conseguiram se inserir no mercado de trabalho pela formação em administração.
Antecedentes da Percepção de Empregabilidade: Um Estudo com Estudantes e Egressos de Instituições de Ensino Superior.	Antecedentes da percepção de empregabilidade	Os resultados mostraram que a percepção de empregabilidade está positivamente relacionada com as avaliações autorreferentes dos participantes, assim como com o engajamento na carreira, a satisfação com a escolha do curso e o prestígio da IES. Por outro lado, desempenho acadêmico e participação em atividades extracurriculares não influenciaram a percepção de empregabilidade.
A Produção de Diferença no Processo de Inserção Profissional: Uma Análise dos Egressos do Curso de Administração no Brasil.	Inserção profissional	Percebeu-se que, embora o perfil de egressos aponte o crescimento da presença de mulheres, negros e pardos em um espaço predominantemente branco e de classe média, quando se analisa os vínculos e os rendimentos médios nota-se a formação de uma nova estratificação social, que reproduz diferenças de gênero, raça e classe.
A Interiorização da Educação Superior: Desafios e Oportunidades Vivenciadas Pelos Egressos Redencionistas da UNILAB.	Relação entre o ensino superior e a empregabilidade	Conclui-se que a interiorização da educação superior tem sido uma política pública importante para aumentar a qualificação dos municípios das comunidades rurais. Contudo, Redenção ainda não têm absorvido de forma significativa esta mão-de-obra, obrigando os egressos a migrarem, ou permanecerem em subempregos nas suas localidades.

A inserção profissional dos egressos do curso de Administração no Brasil: análise do perfil, formação e trabalho e proposição de uma tipologia de inserção brasileira.	Inserção profissional	A partir dos dados empreendeu-se uma clusterização pela qual foi possível organizar três agrupamentos, que foram assim denominados: iniciantes, privilegiados e batalhadores. As nomenclaturas utilizadas tiveram como referência a composição das características pessoais, de formação e profissionais dos pesquisados.
--	------------------------------	---

Fonte: Elaborada pela autora (2023).

A partir dos itens analisados compreendeu-se que os estudos enfatizam a necessidade de as instituições de ensino superior formarem profissionais realmente aptos para assumir a profissão, com segurança e capacidade para corresponder às exigências dos usuários da informação contábil. Tem-se ainda que o perfil dos egressos tanto de ciências contábeis como de administração é plural, ou seja, diferentes perfis são encontrados e capacitados para progredir no mercado de trabalho, basta descobrir em qual setor o seu perfil mais se identifica e continuar se qualificando sempre em todas as áreas exploradas pela profissão escolhida.

Os jovens demonstram que os processos de *trainees* e seleções de estágios são grandes influenciadores na alavancagem da carreira profissional, nesse momento são enfrentados os desafios da primeira gestão, colocam em prática e vivenciam as didáticas aprendidas nas instituições de ensino, enfrentam seus medos para quando surgirem futuras oportunidades no mercado estarem preparados e dispostos a encarar os desafios. Os resultados mostram que a percepção de empregabilidade está diretamente ligada a satisfação com as escolhas dos cursos e prestígio das IES, por outro lado, jovens relataram que o desempenho em atividades acadêmicas extracurriculares não influencia na percepção de empregabilidade.

4.3 Limitações e agenda de pesquisa

A partir do levantamento teórico realizado para construção do presente trabalho de pesquisa identificaram-se algumas limitações quanto à dificuldade de contato com os egressos do Curso de Ciências Contábeis, e ao que se conseguia contato e disponibilidade de respostas, tinha-se uma superficialidade nas respostas frente à necessidade de respostas rebuscadas e que fossem agregar a situação relatada nas pesquisas.

Dentre as pesquisas científicas encontradas, percebe-se uma carência em relação à temática direcionada especificamente aos cursos de Ciências Contábeis e Administração na fase de conclusão do curso de graduação quanto ao perfil desejado pelos egressos, se os objetivos e competências necessárias foram desenvolvidas durante a graduação. Com base nos estudos encontrados a respeito do tema em questão, elaborou-se o Quadro 3 para compilar as limitações e sugestões para estudos futuros.

Quadro 3 - Limitações e agenda de pesquisa

Título	Limitações do estudo	Sugestões para estudos futuros
O perfil desejado do egresso dos cursos de Ciências Contábeis das universidades de Santa Catarina.	Os autores não deixaram explícitas as limitações que obtiveram na realização do estudo.	Recomenda-se novas investigações, alcançando os acadêmicos egressos e aqueles em fase de conclusão, buscando verificar se o desejado pelas IES foi possível ser obtido durante a fase de formação do curso de graduação, em especial, quanto ao perfil desejado dos egressos, as habilidades e competências desejadas e se a estrutura curricular auxiliou neste processo.
Metacognição, perfil empreendedor e percepção de sucesso.	Os autores não deixaram explícitas as limitações que obtiveram na realização do estudo.	Esta pesquisa ainda pode contribuir para estudos futuros como um instrumento de investigação científica relacionada à metacognição, a partir de um modelo conceitual, bem como relacionada ao perfil empreendedor e à percepção de sucesso, além de ser uma nova possibilidade para examinar a metacognição.
Perfil e perspectivas dos egressos do Curso de Administração da UFFS: um estudo realizado no Campus Chapecó/SC.	A realização de estudos longitudinais com os egressos também é importante para mensurar o impacto das ações adotadas pela gestão do curso e da universidade após a formação das primeiras turmas para suplantar as limitações ora encontradas.	Como sugestão de continuidade desta abordagem no âmbito da avaliação do curso de administração da UFFS – Campus Chapecó/SC cabe uma investigação acerca do perfil dos alunos que evadem do curso e os motivos que os motivam a não concluir o curso, o que possibilitará novas tomadas de decisões para a melhoria dos índices comparativos entre o número de ingressantes e egressos.
Perfil do egresso em Administração: estudo em uma faculdade particular mineira.	O desafio que as faculdades particulares no dia de hoje têm para captação, retenção e formação de novos alunos.	Sugere-se uma coleta de dados em todo o Estado de Minas Gerais, nas instituições de ensino de pequeno porte.
Gestão de competências profissionais na formação de administradores.	Como principal dificuldade na realização do presente estudo, ressalta-se a de contato com os egressos.	Sugere-se a realização de pesquisas futuras envolvendo um período maior de abrangência, já que este estudo foi baseado no retorno dos egressos de 2005 a 2009, e a pesquisa anterior foi feita em 1976 e não abordou a percepção dos alunos em relação às competências adquiridas durante a graduação.

Perspectivas e Desafios de Carreira de Jovens Egressos de Programas de <i>Trainees</i> : Um Estudo de Caso.	Como limitações, este é um estudo de caso que trata da realidade de uma única empresa.	Recomenda-se a condução de estudos em outras organizações, de outros segmentos, permitindo uma comparação com estudos futuros também podemos comparar a trajetória de jovens oriundos de programas de <i>trainees</i> com a de jovens que assumiram a primeira gestão por meio de processos seletivos tradicionais, para verificar as diferenças de percepção, preparação e evolução.
Inserção Profissional: desafios de egressos do Curso de Administração da UNIPAMPA em Santana do Livramento.	A pesquisa teve como limitação o nível de profundidade das respostas dos egressos, pois, em determinadas questões e dependendo do egresso, as falas foram mais superficiais, não entrando em muitos detalhes narrativos de suas experiências profissionais.	Como sugestão para pesquisas futuras propõe-se o aprofundamento em relação à inserção profissional no que diz respeito ao contexto sócio-histórico de Santana do Livramento, como nos aspectos de conjuntura econômica e desenvolvimento tecnológico e industrial. Ainda, sugere-se o aprofundamento do estudo em relação aos aspectos institucionais da inserção profissional como políticas públicas e políticas de gestão de RH.
Antecedentes da Percepção de Empregabilidade: Um Estudo com Estudantes e Egressos de Instituições de Ensino Superior.	Limitações do estudo, cumpre apontar que a amostra foi não probabilística, constituída a partir da rede de relacionamentos das autoras, de forma que os resultados não podem ser generalizados para o conjunto da população universitária.	Para pesquisas futuras, sugere-se ampliar a amostra para outras regiões brasileiras, o que ampliaria as evidências empíricas sobre o fenômeno. Sugere-se ainda a realização de estudos longitudinais capazes de avaliar a relação entre a percepção de empregabilidade dos estudantes e egressos das instituições de ensino superior e a sua empregabilidade efetiva.
A Produção de Diferença no Processo de Inserção Profissional: Uma Análise dos Egressos do Curso de Administração no Brasil.	Em virtude do reduzido espaço optou-se pelo foco em gênero e raça, deixando a discussão de classe restrita à escolaridade dos pais na caracterização e perfil escolar para analisar as médias salariais.	As autoras não deixaram sugestões para estudos futuros.
A Interiorização da Educação Superior: Desafios e Oportunidades Vivenciadas Pelos Egressos Redencionistas da UNILAB.	É visível a necessidade de políticas públicas para o desenvolvimento uniforme do município, criando condições para que os profissionais formados atuem em suas localidades rurais e contribuam para a movimentação da economia local e desenvolvimento delas.	Desta forma, políticas de incentivo à educação superior devem ser replicadas e ampliadas, sobretudo aquelas voltadas para sua interiorização.
A inserção profissional dos egressos do curso de Administração no Brasil: análise do perfil, formação e trabalho e proposição de uma tipologia de inserção brasileira.	Uma limitação citada pelo autor foi o espaço reduzido para análise.	Estudos posteriores, concentrados ou não no campo da Administração. Tem-se aqui um primeiro suspiro de análises sobre o tema, mas que se fazem importantes como dispositivos de introdução para trabalhos na temática.

Fonte: Elaborada pela autora (2023).

Destaca-se como sugestões relevantes de continuidade de pesquisas relacionadas ao tema, o interesse pelos quais os motivos dos alunos evadirem os cursos, o que pode

ocasionar estudos que realizem comparações entre o número de alunos que ingressam e o número de alunos que terminam os cursos, o que estaria ocasionando essa diferença. Além disso, pode-se destacar a sugestão de ampliar as amostras para diversas regiões e avaliar a relação entre a percepção de empregabilidade dos estudantes e egressos das instituições.

Percebe-se que uma dificuldade encontrada na maioria das pesquisas foi a abrangência do espaço utilizado nas análises, pois a maioria dos estudos foram realizados em empresas, regiões específicas ou dentro das relações dos autores, outra dificuldade é o número de amostras encontradas relacionadas aos temas estudados.

5 Considerações Finais

A partir do problema de pesquisa buscou-se responder o seguinte questionamento: *“Qual o perfil exigido do profissional egresso do ensino superior dos cursos de Administração e Ciências Contábeis pelo mercado de trabalho?”*. Com base nas pesquisas científicas referentes à temática percebe-se que as principais competências encontradas no perfil dos egressos do ensino superior diante da inserção no mundo do trabalho são que se apresentam em uma situação de muitas dúvidas e inseguranças, pois eles não possuíram incentivos e preparação das instituições de ensino durante o curso para saber que direção tomar após a formatura.

Respondendo o problema proposto pelo presente trabalho, identificou-se que o perfil exigido dos profissionais egressos do ensino superior dos cursos de Administração e Ciências Contábeis é plural, onde cada um desenvolve suas habilidades e competências no que tiver mais afinidade. O mercado está exigindo cada vez mais habilidades comportamentais e de autogestão, além das capacidades técnicas.

Percebe-se uma discrepância entre as habilidades aprendidas no ensino superior e as habilidades exigidas no mercado de trabalho. Atormentam-se ainda diante da situação em que o mercado de trabalho muitas vezes não abre portas para aqueles que estão iniciando, o que acaba os deixando mais desmotivados toda a vez em demonstram interesse por uma vaga e ao ler os requisitos para preenchê-la as empresas acabam pedindo sempre que o candidato possua experiência.

As principais limitações para a presente pesquisa foram em primeiro lugar a quantidade de estudos encontrados referente ao tema, principalmente referente ao curso de Ciências Contábeis que as amostras são limitadas, outra limitação encontrada foi em

relação a obter estudos que tratam diretamente sobre as habilidades e competências no perfil dos egressos de ensino superior.

Como sugestão para pesquisas posteriores, vê-se a necessidade de trabalhos científicos que abordam como os egressos estão sendo preparados para o mercado de trabalho atual, quais habilidades e informações as instituições de ensino estão repassando aos alunos, uma recomendação também seria de verificar no mercado de trabalho se as habilidades solicitadas são as mesmas que estão sendo desenvolvidas nas instituições de ensino superior.

Referências

ACCORSI, A. **Selfs Skills**: a chave para a liderança. São Paulo, SP: Literare Books Internacional, 2023.

MENEGHETTI, A. **A Psicologia Empresarial**. Recanto Maestro, Restinga Sêca, RS: Foil, 2013.

CAMPOS, R. C.; REZENDE, A. C.; SOUZA, M. S.; BOTELHO, M. A.; HIPÓLITO-BORGES, D. A. Perfil do egresso em Administração: estudo em uma faculdade particular mineira. **Revista @mbienteeducação**, v. 13, n. 1, p. 58-75, 2020.

CRESWELL, J. W. **Projeto de Pesquisa**. 2. ed. Editora Artmed editora S.A., 2007.

ESTRELA, P. M. C. A.; BRUNI, A. L.; FILHO, R. N. L. Metacognição, perfil empreendedor e percepção de sucesso. **Revista Catarinense da Ciência Contábil**, v. 20, p. 1-15, 2021.

FIGUEIREDO, S.; FABRI, P. E. **Gestão de Empresas Contábeis**. São Paulo: Atlas, 2000.

GIACOMIN, C.; SIMON, L. W.; TOSTA, K. C. Perfil e perspectivas dos egressos do curso de Administração da UFFS: um estudo realizado no campus Chapecó RS. **Revista GUAL**, v. 12, n. 2, p. 183-205, 2019.

KRUGER, S. D.; MAZZIONI, S.; RESENDE, A., GUBIANI, C. A.; ZANIN, A. O perfil desejado do egresso do curso de Ciências Contábeis das Universidades de Santa Catarina. **Revista Catarinense da Ciência Contábil**, v. 12, n. 34, p. 40-52, 2013.

MARTINS, A. M. O.; VALENTIM, I. C. D. MERCADO DE TRABALHO CONTÁBIL: Uma análise das oportunidades e dificuldades na percepção dos alunos de Ciências Contábeis de uma Instituição de Ensino Superior. **Campo do Saber**, v. 7, n. 1, 2021.

PEREZ, G.; SILVA, V. O perfil do egresso dos cursos de Administração no Brasil. *In: SciELO em Perspectiva: Humanas*. 2022. Disponível em: humanas.blog.scielo.org. Acesso em: 22 de setembro de 2023.

REGIO, M. L. S.; SCHUCH, V. F.; GOMES, C. M.; KNEIPP, J. M. Gestão de competências profissionais na formação de administradores. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, v. 19, n. 1, p. 131-155, 2014.

Saraiva Educação. Confira essas estratégias para acompanhamento de egressos! *In: Blog Saraiva*. 2022. Acesso em: 04 de agosto de 2023. Disponível em: <https://blog.saraivaeducacao.com.br/acompanhamento-de-egressos/>.

VIEIRA, D. A.; CAIRES, S.; COIMBRA, J. L. Do ensino superior para o trabalho: o contributo dos estágios para a inserção profissional. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, v. 12, n. 1, p. 29-36, 2011.

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Desempenho recente do mercado de trabalho e perspectivas**. 2022. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/2022/03/desempenho-recente-do-mercado-de-trabalho-e-perspectivas-2/>.

MOROSINI, M. V. G. C.; FONSECA, A. F. Revisão da Política Nacional de Atenção Básica numa hora dessas? *Cad. Saúde Pública*. *In: SciELO em Perspectiva: Humanas*. 2017. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?scrip>. Acesso em: 30 de outubro de 2023.

MENDES; SILVEIRA; GALVÃO. Revisão integrativa: método de pesquisa para a incorporação de evidências na saúde e na enfermagem. *In: SciELO em Perspectiva: Humanas*. 2008 Disponível em: humanas.blog.scielo.org. Acesso em: 30 de outubro de 2023.

BENEFIELD, L. E. Implementing evidence-based practice in home care. *Home Healthc Nurse*, v. 21 n. 12, p. 804-809, 2003.

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira | Inep (outubro 2023). **Censo da Educação Superior 2022**. <https://www.gov.br/inep/pt-br/centrais-de-conteudo/acervo-linha-editorial/publicacoes-institucionais/estatisticas-e-indicadores-educacionais/censo-da-educacao-superior-2022-notas-estatisticas>.